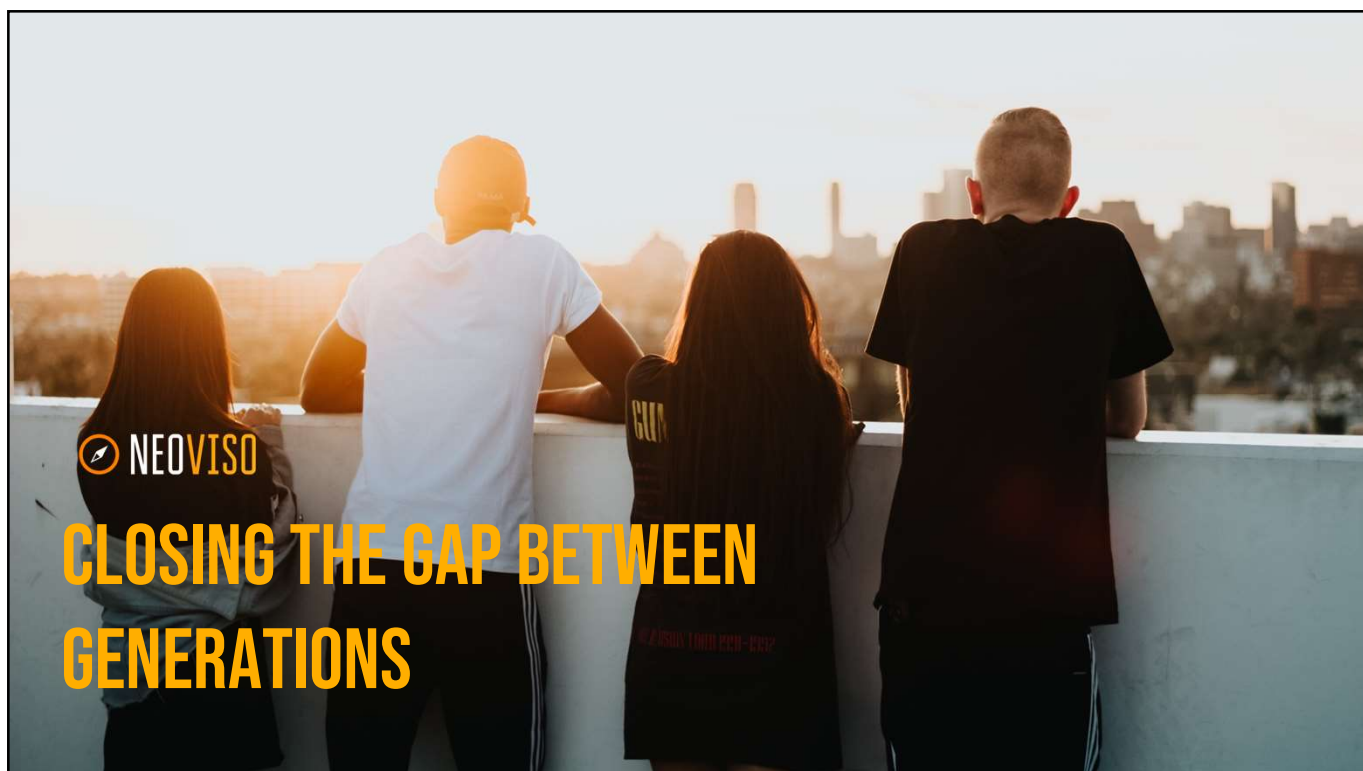
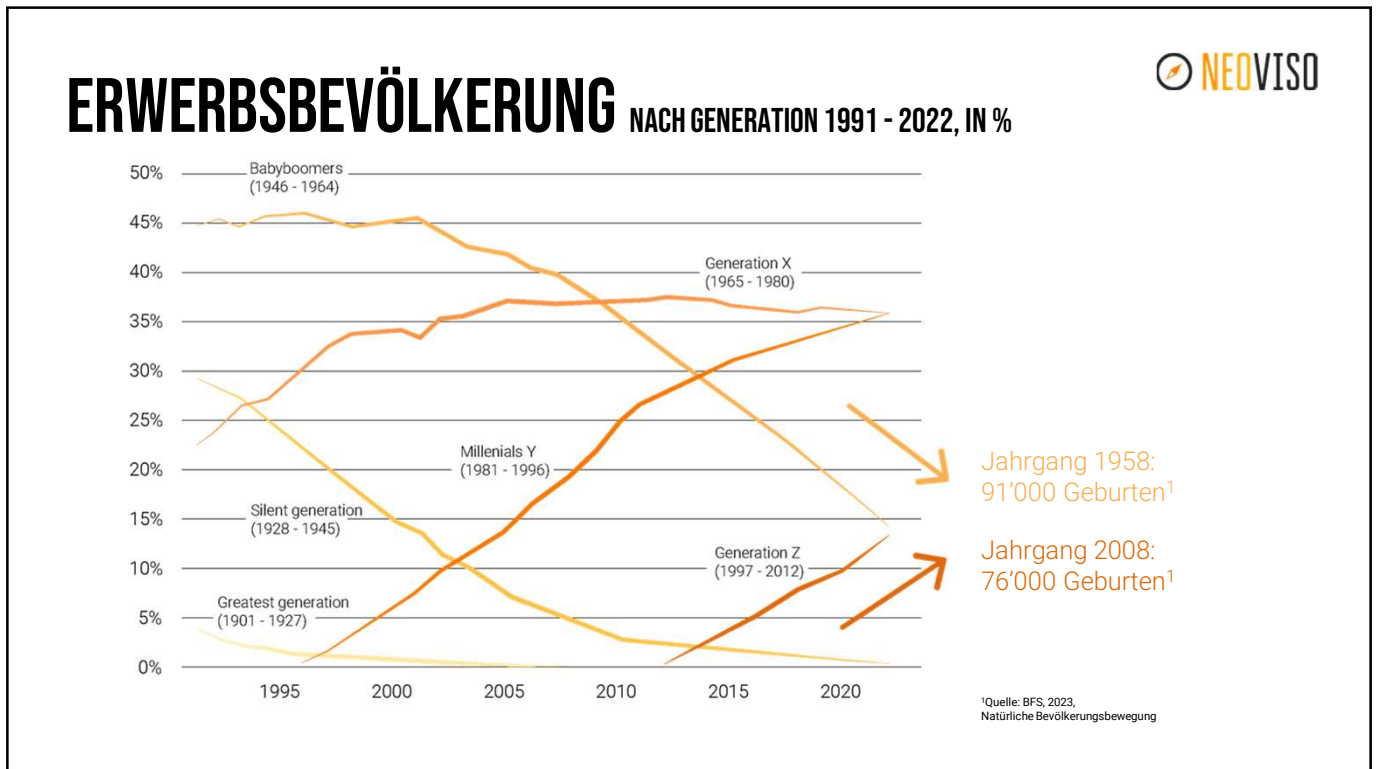




151



152



153



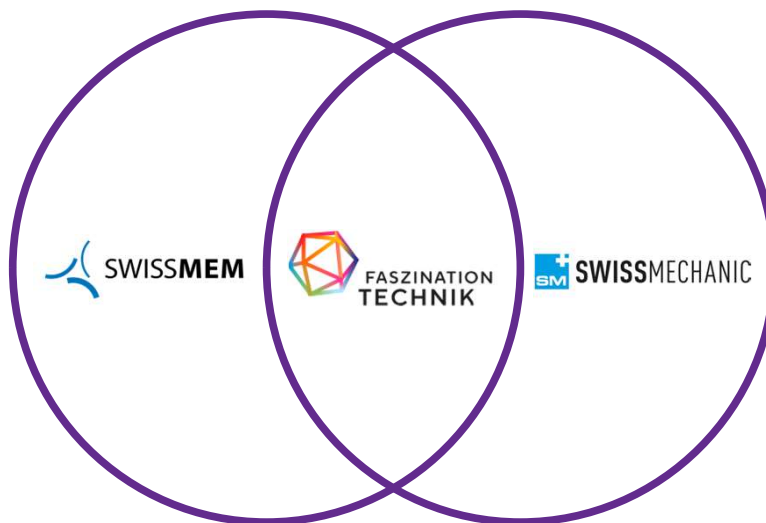
154

WHAT DO WE WANT?

Junge Leute für eine
technische Berufslehre
begeistern & das auf
Augenhöhe!



155



156



157

**WIE ERREICHT
MAN DIE GEN Z
ÜBERHAUPT?**

FASZINATION
TECHNIK

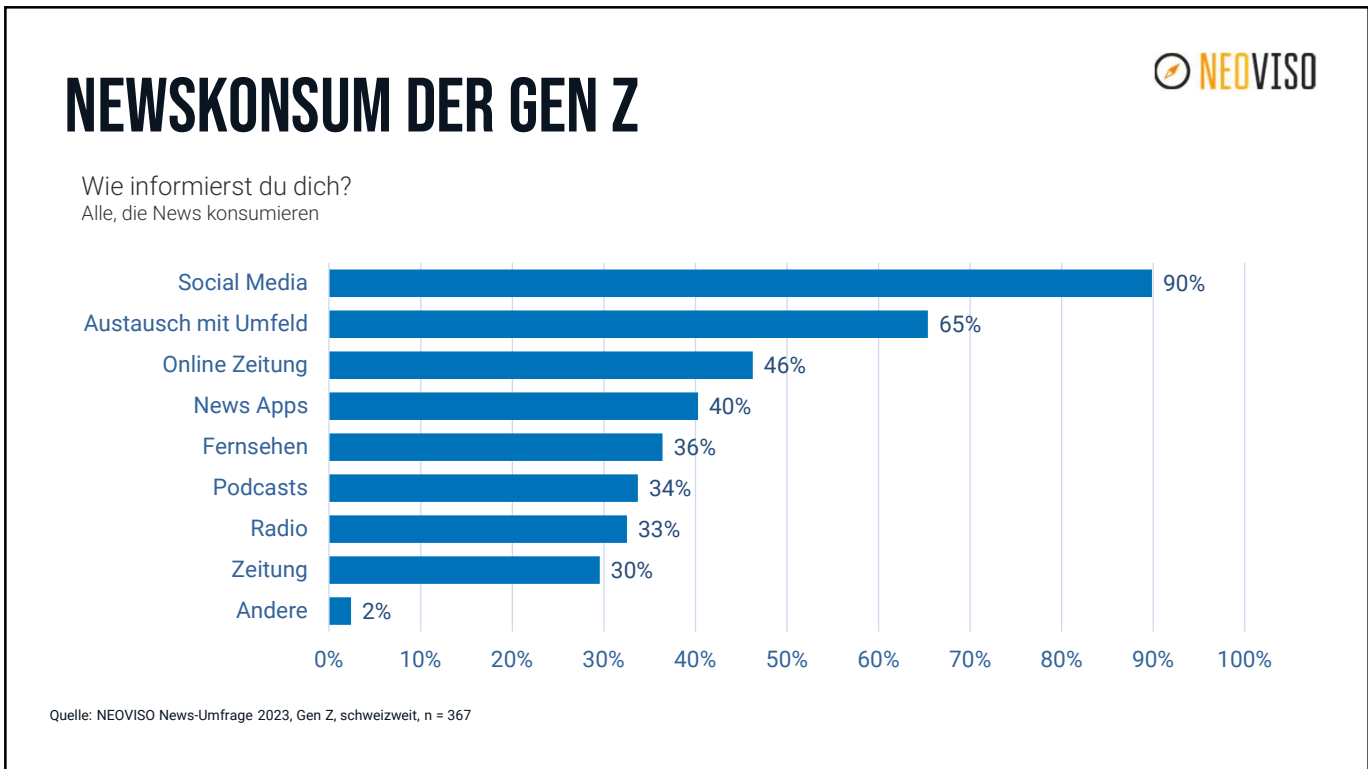
A graphic design featuring a vertical color gradient bar on the left side, transitioning from purple at the top to red at the bottom. In the top right corner, there is a logo consisting of a colorful geometric shape (a hexagon with internal lines) and the text "FASZINATION TECHNIK". Below the logo is a black and white photograph of two young people: a man with glasses and a white t-shirt giving a thumbs up, and a woman wearing a hat and glasses. The main text is in large, bold, black capital letters.

158

Frage 1:

Wie viel Prozent der befragten Schweizer Gen Z nennt Social Media als wichtigster Kanal, um sich zu informieren?

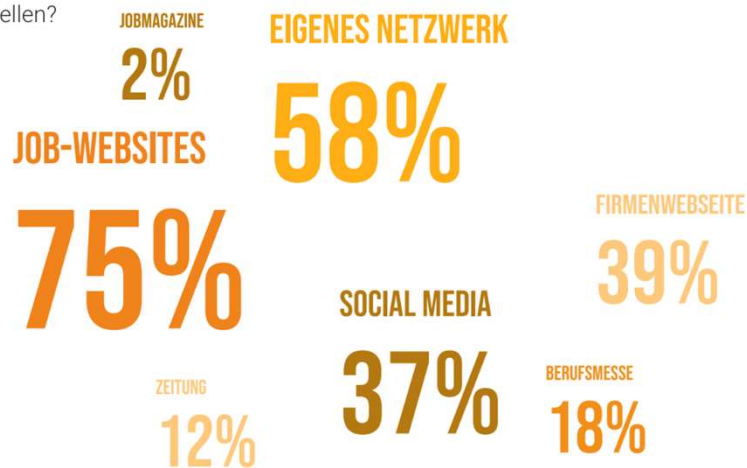
159



160

GEN Z BEI DER JOBSUCHE

Wo suchst du nach Jobs / Lehrstellen?
Alle in schulischer Ausbildung



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2023, Gen Z, schweizweit, n = 367

161

Frage 2:
Wie viel Stunden verbringt 60% der befragten Schweizer Generation Z täglich am Smartphone?

162



60% der Gen Z verbringt täglich 3h und mehr auf dem Smartphone

10 – 15% sogar mehr als 5h

91% nutzen es für Social Media

76% der 12/13 Jährigen gamen damit vs. 44% der 19 Jährigen

Quelle: JAMES Studie Schweiz 2022, NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit

163

Frage 3:
Welche **Social Media Plattformen** werden von der befragten Schweizer Gen Z am häufigsten genutzt?

164



165

UM DIE JUNGEN ZU ERREICHEN, MÜSSEN WIR DA UNTERWEGS SEIN, WO ES DIE JUNGEN SIND!


166

Newskonsum der gen z




Welche News-Form findest du attraktiv?
Alle, die News konsumieren

VIDEO 
78%

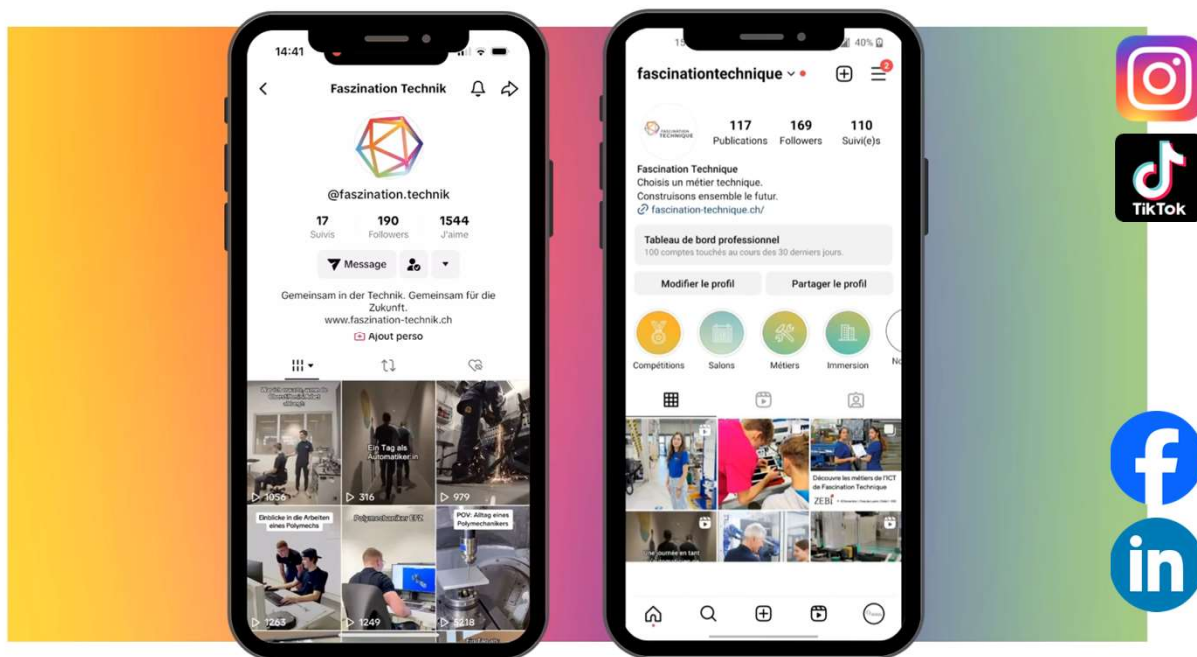
BILDER 
74%

TEXT 
68%

INFORMATIONSGRAFIKEN
45% 

Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2023, Gen Z, schweizweit, n = 367

167



168

<https://www.faszination-technik.ch/de/>



169

**18% DER BEFRAGTEN
GEN Z SUCHEN AUF
BERUFSMESSEN
NACH JOBS!**

170



171



172

MEHR ALS EIN HANDY BRAUCHT ES NICHT!

ESSENZIELL:



ZUSATZ:



173

WIE KREIERE ICH COOLEN CONTENT?



STEP 1: Konsumiere selbst Tik Toks/Reels etc.



STEP 2: Verstehe die Plattform und den Mechanismus (Hashtags, Caption, Posting Zeiten, etc.)



STEP 3: Erkenne die aktuellen Trends.



STEP 4: Reagiere schnell auf Trends.



STEP 5: Wandle die aktuellen Trends auf dich um.



STEP 6: Lebe dich kreativ aus.



STEP 7: Bringe die Botschaft kurz und knapp auf den Punkt (einfache und kurze Stories erzählen).

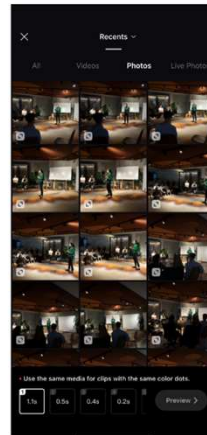


STEP 8: Erstelle dein Tik Tok/Reel, schreib eine Caption, wähle ein Titelbild aus und lade es hoch.

174

BEARBEITUNG DER VIDEOS

TIPP: CAPCUT TEMPLATES ODER DIREKT AUF DEN APPS



175

1. POSTS PLANEN

2. CONTENT AUSSPIELEN

3. AKTIVES COMMUNITY
MANAGEMENT

176

CHALLENGE:

Lasst uns alle ein kurzes Video für Instagram oder TikTok erstellen!

Mit unseren Tipps und Tricks im Gepäck, ist nun das Ziel, dass ihr ein Kurzvideo (z.B. direkt vom Berufsbildungstag) erstellt und dies bis **zum 24. Mai** in die **Toolbox von Faszination Technik** hochlädt.

177

TOOLBOX



<https://www.faszination-technik.ch/de/toolbox/>

178



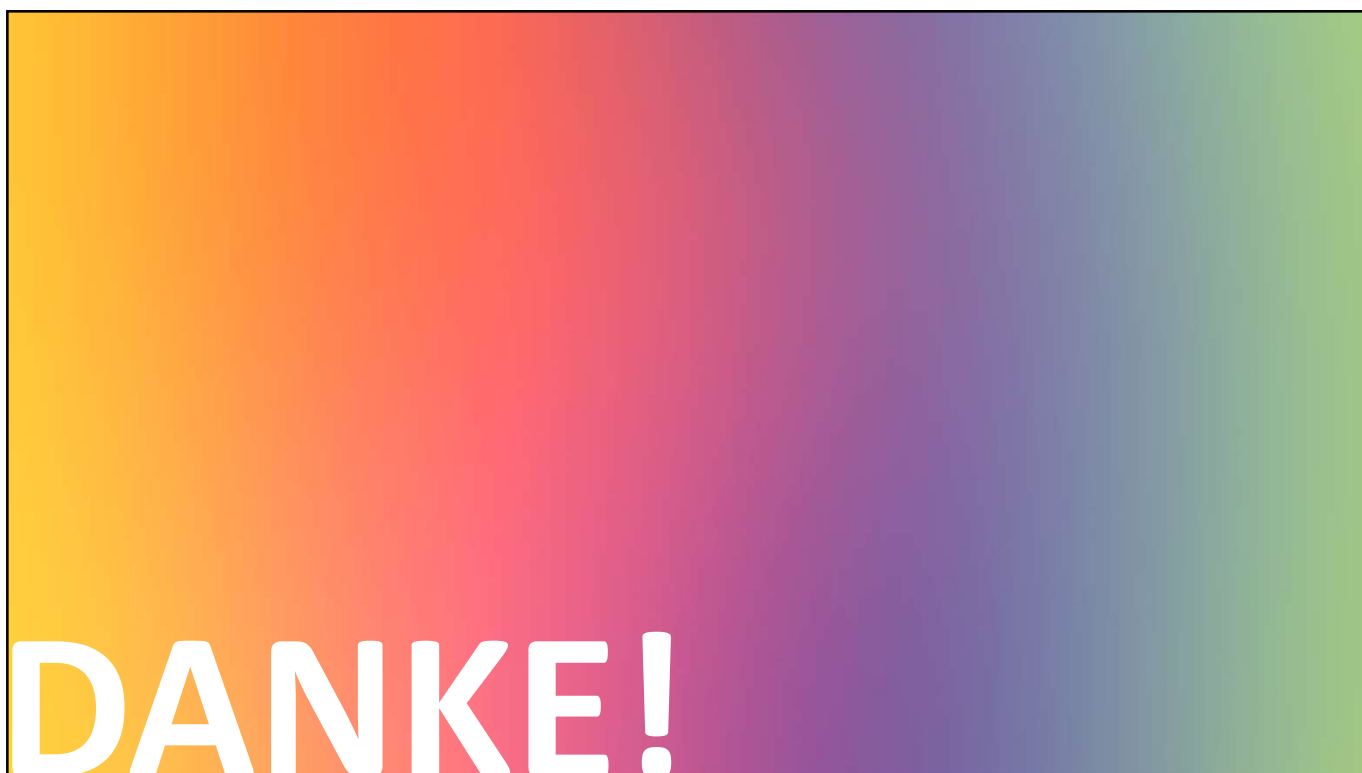
179



180



181



182