



Roll-Out campagne sectorielle «Fascination Technique»



Vue d'ensemble / Instructions

24.02.2023



Aperçu du lancement de la campagne sectorielle

SITE WEB

EN LIGNE DEPUIS
LE 23 AOÛT 2022



S'adresser à l'ensemble du groupe cible

PREMIÈRE UTILISATION
AUX SWISSSKILLS
7 AU 11.9.22



SALON

S'adresser à l'ensemble du groupe cible

MÉDIAS SOCIAUX



SWISSMEM
Formation professionnelle

SM SWISSMECHANIC

EN LIGNE DEPUIS
LE 24 AOÛT 2022

EN LIGNE DEPUIS
LES SWISSSKILLS

Déploiement de la campagne sectorielle



Objectifs

- Faire mieux connaître la campagne aux membres des associations
- Décupler la campagne par le biais des membres des associations et la diffuser plus largement

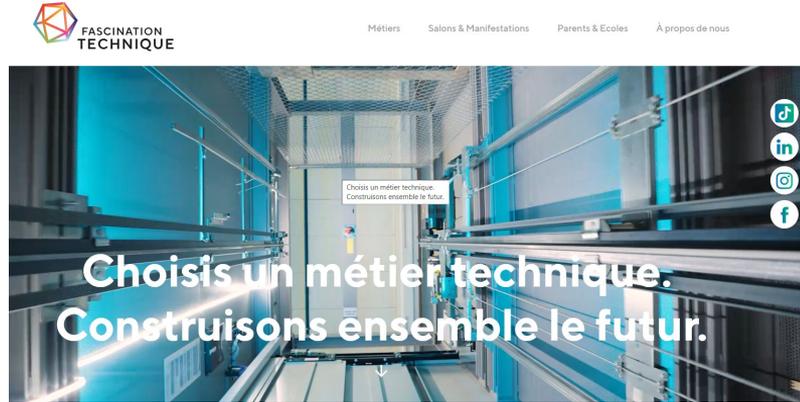


Groupes cibles

- Les membres et les collaborateurs/trices des associations comme multiplicateurs/trices
- Les jeunes et leur entourage comme groupes cibles de la campagne

Qu'est-ce qui est disponible actuellement?

Site web mis à jour (plaque tournante)



Nos métiers

Éclaircir par le monde des machines, les défis techniques et la réalisation de travaux passionnants sur ordinateur ? Souhaiter contribuer au progrès technologique et à la transition énergétique ou à la gestion durable des ressources ? Avec nous, tu peux participer activement à la construction du monde de demain. En équipe, tu élaboreras des solutions créatives et innovantes pour faire évoluer la technique. Nous t'aiderons à faire le bon choix.

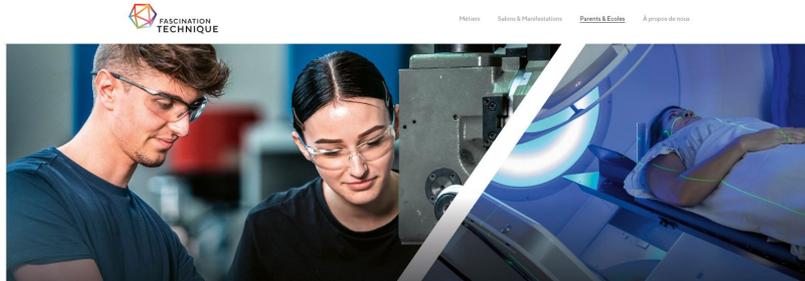
Mécanique



Automation



Électronique



Une formation technique comme pierre angulaire de l'avenir

Suivre-tu pour suivre une formation technique initiale? Quelles sont mes perspectives professionnelles après le diplôme? Il existe de nombreuses questions auxquelles il est difficile de répondre sans disposer des informations pertinentes, et sans être fait une idée sur place. Vous trouverez ici un aperçu des métiers d'apprentissage de leur contenu et de leurs perspectives. Vous pouvez également découvrir nos métiers en direct avec nos enfants ou vos élèves lors d'un salon des métiers ou d'un atelier près de chez vous.

<https://www.faszination-technik.ch/fr/>

Logo (en trois langues)



Claim / Slogan



**FASCINATION
TECHNIQUE**

**Choisis un métier technique.
Construisons ensemble le futur.**

Film promotionnel



[https://www.youtube.com/
watch?v=cRAO1LVxA7Q](https://www.youtube.com/watch?v=cRAO1LVxA7Q)

Univers visuel



Canaux de médias sociaux



De
Fr
It

INSTAGRAM



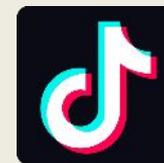
De
Fr
It

FACEBOOK



Un
canal

LINKEDIN



Un
canal

TIKTOK



Ressources disponibles / «Modèles d'impression»

Flyer
d'information
format A6



Modèle pour
fond TikTok
(challenge)



Modèle pour
sac en toile de
jute imprimé



⇒ D'autres modèles (par exemple pour les roll-ups) peuvent être créés selon les besoins.

Mobilier / Matériel complémentaire pour les salons

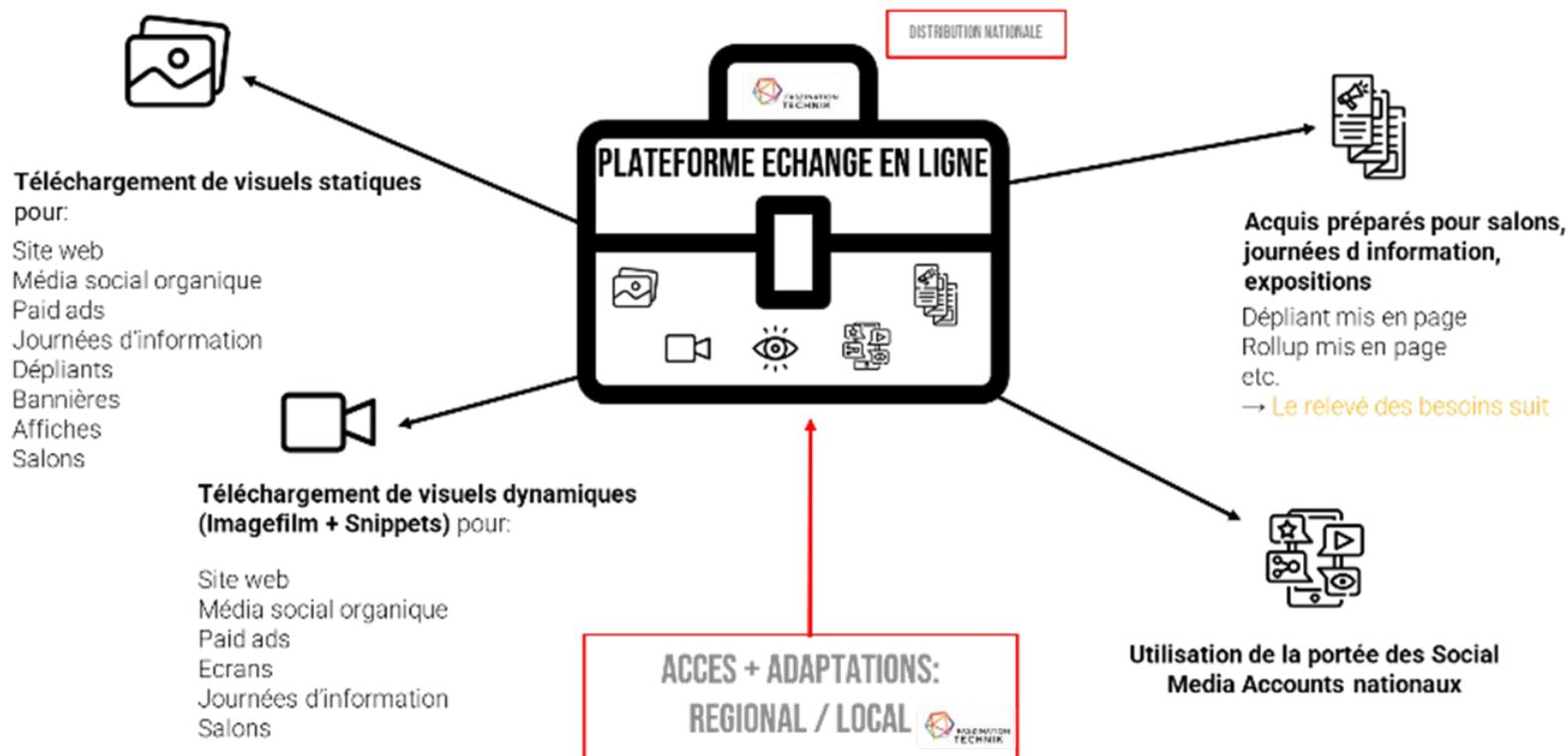
- ❑ Autres produits imprimés
- ❑ T-shirts
- ❑ Si possible et si souhaité: matériel pour les interactions sur place
- ❑ Mobilier divers et éléments de stand:
 - ❑ Tables
 - ❑ Sièges, fauteuils
 - ❑ Modules d'information
 - ❑ Bannières
 - ❑ Etc.

Le mobilier et le matériel complémentaire ne sont remis qu'aux partenaires du salon ayant conclu un accord de partenariat.

**-> Contact en cas d'intérêt: o.habegger@swissmem.ch
ou m.naef@swissmechanic.ch**

Comment le contenu existant est-il mis à disposition?

Plateforme d'échange en ligne: la «boîte à outils»



Quel est le principe de la plateforme d'échange en ligne?



Marque nationale - Fascination Technique

CI/CD, conditions-cadres & directives, outil de déploiement, sparring-partner



Régional

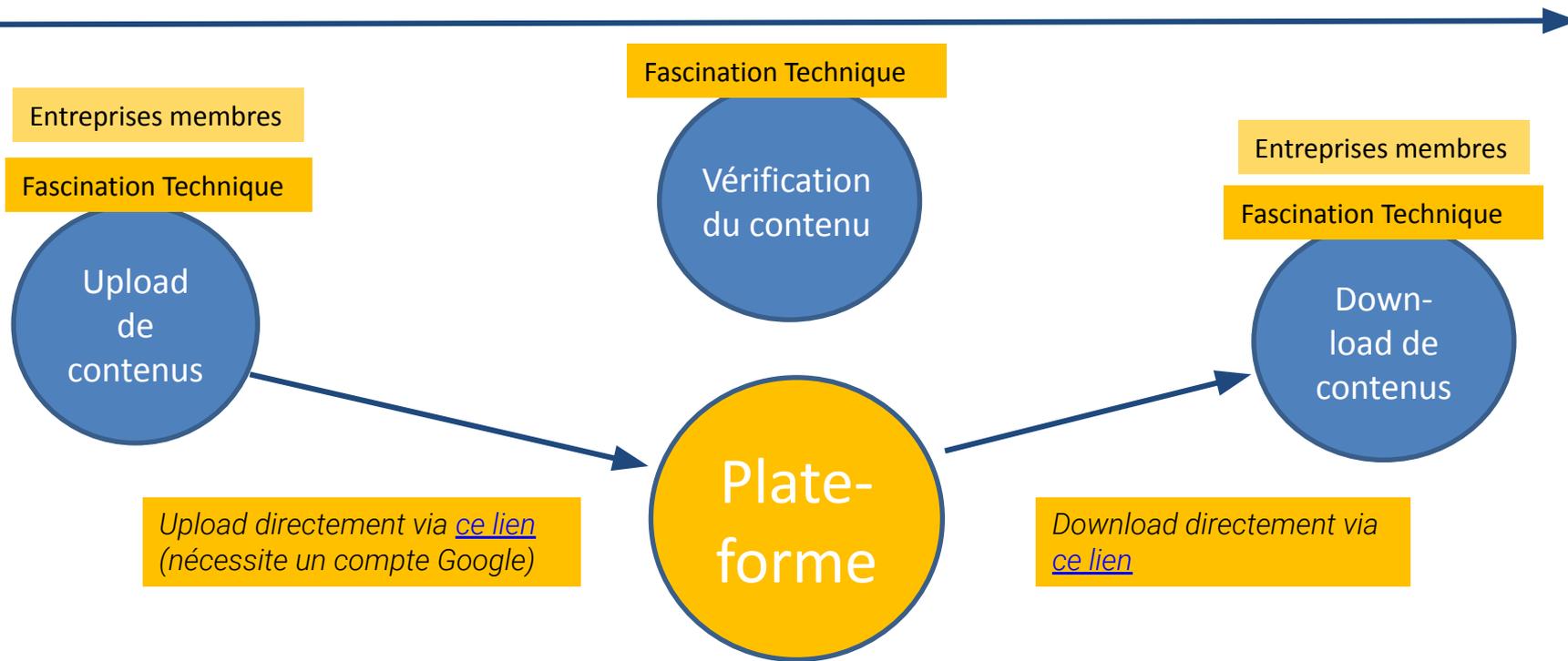
adaptations régionales, libertés selon CI/CD & directives, content pool



Local

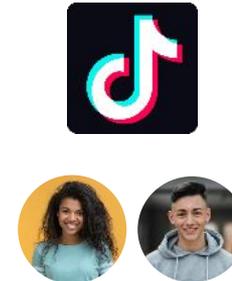
adaptations locales, libertés selon CI/CD & directives, content pool

Comment fonctionne la plateforme d'échange en ligne?



Comment utiliser le contenu existant? (download)

Pour vos propres canaux de médias sociaux



⇒ Multiplier les contenus existants (share, (re)post, ...)

Pour les salons

Donner **vie** à la
marque & la
profession grâce à
l'**interaction** avec la
matière et les
personnes



Intégrer des **défis**



Intégrer un lien vers
l'**expérience en
ligne**



Goodie/cadeau qui
reste & qui
s'adresse aux
jeunes



Pour les activités de promotion de la relève en général

- ❑ Journée nationale «Futur en tous genres» et autres manifestations similaires pour les enfants et les élèves avant le choix d'une profession (activités pour la relève MINT)
- ❑ Journées découvertes en entreprise
- ❑ Journées portes ouvertes
- ❑ Visites de classes d'école
- ❑ etc.



Comment générer du contenu supplémentaire? (upload)

Médias sociaux: interaction avec les apprenti-e-s

Les apprentis dans les entreprises sont utilisés comme **ambassadeurs (testimonials)** sur les canaux de médias sociaux de Fascination Technique (surtout Instagram et TikTok). Fascination Technique peut ainsi profiter des connaissances des apprentis en matière de médias sociaux et de leur savoir-faire. Cela permet de produire un **contenu authentique** et de donner à la communauté un **aperçu transparent des coulisses**.

Les apprentis ont la possibilité de devenir eux-mêmes actifs sur les canaux de médias sociaux de Fascination Technique ou de publier des contenus sur leurs propres canaux.

⇒ **Recruter des apprentis passionnés par les médias sociaux et leur offrir une incitation attrayante.** (-> instructions et exemples disponibles directement dans la zone de téléchargement)



Médias sociaux: partager ses propres activités

Les membres des associations de branche peuvent, dans le cadre de leurs propres activités (journées de découverte, journées portes ouvertes, promotion de la relève en général, ...) ...

- ❑ ...**produire eux-mêmes du contenu** et le mettre à disposition via la plateforme d'échange (instructions voir diapositive 15), afin que Fascination Technique puisse également publier les images/vidéos (identification des membres / contenu authentique et accessible)
- ❑ ...**mentionner Fascination Technique dans leurs posts** afin que Fascination Technique puisse les partager
- ❑ ...**créer des posts de collaboration**

⇒ Une **interaction entre les membres et Fascination Technique permet d'atteindre une plus grande portée**. Elle crée des synergies et les deux parties profitent l'une de l'autre



Fascination Technique: l'union fait la force



Consultez le contenu disponible jusqu'à présent et utilisez-le pour vos activités de promotion de la relève. [!\[\]\(a81f8d41ac7696d4fce540895b15f10f_img.jpg\)](#)



Créez ou partagez votre propre contenu pour Fascination Technique.



Pour un engagement commun et partenarial dans la promotion de la relève!
Pour une relève plus engagée et motivée dans la branche MEM!

**Choisis un métier technique.
Construisons ensemble le futur.**

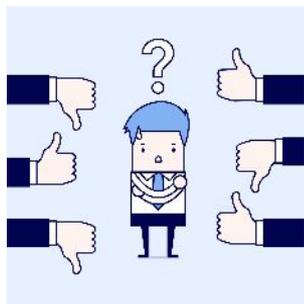
Questions et suggestions



Vous avez une question ou un doute? Nous vous aidons volontiers:

luana@neoviso.ch (allemand, anglais)

ngajdoczki@imedia.ch (français)



N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires.
Merci beaucoup!