

Réforme des métiers FutureMEM

Lancement de la campagne Overhead «Fascination Technique»

19.08.2022

FUTUREMEM
Qualifié pour l'avenir

SWISSMEM
Formation professionnelle

SM SWISSMECHANIC

Répartition du projet en deux phases

PHASE 1
Janvier à juillet 2022

PHASE 2
Dès août 2022

Conception

CAMPAGNE OVERHEAD

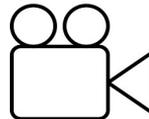
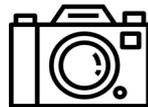
SOUS-CAMPAGNES
(par métier)

Activation

- Site web
- Participation au salon SwissSkills
- Réseaux sociaux organiques
- Flyer participation au salon (avec code QR)

- Réseaux sociaux organiques & payants
- Affiches, flyers, bannières, etc.
- Relations publiques
- Communication aux OSP, enseignants

**Production
du contenu**



Aperçu du lancement de la campagne Overhead

SITE WEB

GO LIVE
23 AOÛT 2022



S'adresser à l'ensemble du groupe cible

PREMIÈRE UTILISATION
AUX SWISSSKILLS
7 - 11.9.22



SALON

S'adresser à l'ensemble du groupe cible

RÉSEAUX SOCIAUX



GO LIVE
24 AOÛT 2022



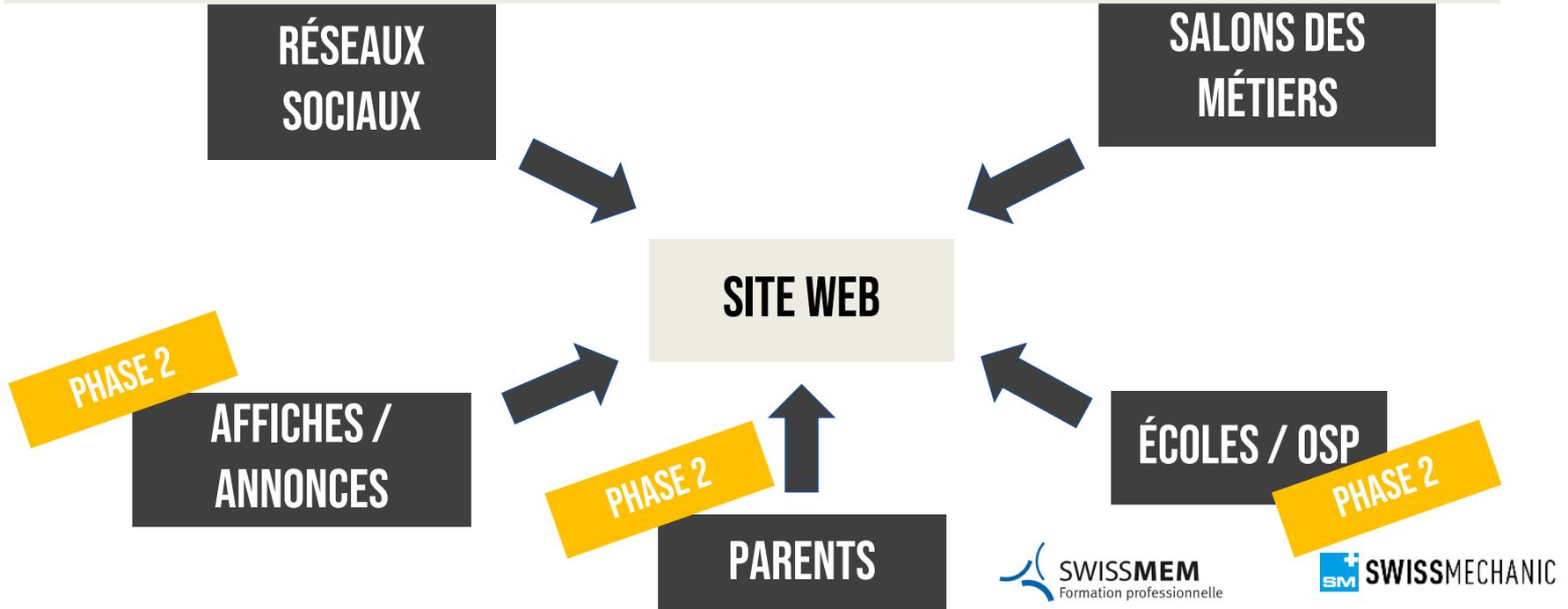
GO LIVE
AUX SWISSSKILLS



Site web comme plaque tournante

LE SITE WEB EST LA PIERRE ANGULAIRE DE TOUTES LES MESURES DE MARKETING.

Le groupe cible doit être dirigé vers le site web par tous les moyens de communication, où il trouvera facilement d'autres informations pertinentes!



Site web refondu



Métiers Salons & Manifestations Parents & Ecoles À propos de nous



Métiers Salons & Manifestations Parents & Ecoles À propos de nous



Nos métiers

Es-tu attiré·e par les machines modernes, les questions techniques et le travail passionnant à l'ordinateur? Souhaites-tu contribuer aux défis actuels tels que la transition énergétique ou la gestion durable des ressources? Avec nous, tu pourras participer activement à la construction du monde de demain. Entraîne-toi, explore les domaines des solutions créatives et innovantes pour notre avenir technique. Nous t'aidons à faire le bon choix.

Mécanique



Automation



Electronique



www.fascination-technique.ch

Une formation technique comme pierre angulaire de l'avenir

Suis-je fait·e pour suivre une formation technique en Suisse? Quelles sont mes perspectives professionnelles après le diplôme? Il existe de nombreuses questions auxquelles il est difficile de répondre sans disposer des informations pertinentes et sans s'être fait une idée sur place. Vous trouverez ici un aperçu des métiers d'apprentissage, de leur contenu et de leurs spécificités. Vous pouvez également découvrir les métiers en direct avec vos enfants ou vos élèves lors d'un salon des métiers ou d'un atelier près de chez vous.

Tool interactif:

Quel métier d'apprentissage me correspond le mieux?

Claim / Slogan



 FASCINATION
TECHNIQUE

**Choisis un métier technique.
Construisons ensemble le futur.**

fascination-technique.ch

Film promotionnel



Le film n'est actuellement disponible qu'en allemand. Les versions française et italienne suivront.

[h.../IOWaJGOLDSM](#)

Canaux de médias sociaux



INSTAGRAM

organique



FACEBOOK

organique



LINKEDIN

organique



TIKTOK

organique



Attirer l'attention sur Fascination Technique par la mise en place d'une présence forte sur les réseaux sociaux
⇒ Outre les salons et le site web, il faut multiplier les contacts avec le groupe cible pour promouvoir Fascination Technique.

Média social: interaction avec les apprenti-e-s

Les nombreux apprentis dans les entreprises sont utilisés comme **ambassadeurs (testimonials)** sur les canaux des médias sociaux (Instagram et TikTok) de Fascination Technique. Fascination Technique profite ainsi de la connaissance des médias sociaux des apprentis ainsi que de leur connaissance du métier. Cela permet de produire un **contenu authentique** et de donner à la communauté **un aperçu transparent des coulisses**.

Les apprentis doivent ainsi avoir la possibilité de devenir eux-mêmes actifs sur les canaux de médias sociaux de Fascination Technique ou de publier des contenus sur leurs propres canaux. C'est pourquoi il faut recruter des apprentis passionnés par les médias sociaux et leur offrir une incitation attrayante.



Présence sur les salons

Donner vie à la
marque &
profession grâce à
l'**interaction** avec la
matière et les
personnes



Intégrer des **défis**



Intégrer un lien
vers **l'expérience
en ligne**



Goodie/cadeau qui
reste et qui
s'adresse aux
jeunes



La „mallette à outils“

